

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ  
ПОЛИТИКИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное бюджетное профессиональное образовательное  
учреждение

«Спасский агропромышленный техникум»

СОГЛАСОВАНО  
Зам.директора по УПР  
\_\_\_\_\_ Н.В.Подлесова  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга**  
по программам подготовки специалистов среднего звена  
по специальности

**35.02.07.Механизация сельского хозяйства.**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее СПО)  
**35.02.07.Механизация сельского хозяйства.**

Разработчики:

Ерошина Ирина Владимировна, преподаватель спецдисциплин.

Рекомендована Экспертной комиссией по экспертизе рабочих программ учебных дисциплин и профессиональных модулей ГБПОУ Спасский АПТ

Заключение № \_\_\_\_\_ от « » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	5
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	20
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	21

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО **35.02.07.Механизация сельского хозяйства**.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** входит в профессиональный цикл (П.00) общепрофессиональных дисциплин (ОП.10).

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:  
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:  
основные положения экономической теории;

принципы рыночной экономики;

современное состояние и перспективы развития отрасли;

роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

формы оплаты труда;

стили управления, виды коммуникации;

принципы делового общения в коллективе;

управленческий цикл; особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;

сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

## **Требования к результатам освоения дисциплины**

ОК 1. Понимать сущность и значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовать собственную деятельность определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

### **Профессиональные компетенции:**

ПК 1.1. Выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования.

ПК 1.2. Подготавливать почвообрабатывающие машины.

ПК 1.3. Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами.

ПК 1.4. Подготавливать уборочные машины.

ПК 1.5. Подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик.

ПК 1.6. Подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей.

ПК 2.1. Определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели.

ПК 2.2. Комплектовать машинно-тракторный агрегат.

ПК 2.3. Проводить работы на машинно-тракторном агрегате.

ПК 2.4. Выполнять механизированные сельскохозяйственные работы.

ПК 3.1. Выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 3.2. Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных

машин и механизмов.

ПК 3.3. Осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов.

ПК 3.4. Обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 150 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 100 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 50 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>150</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>100</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>46</i>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<i>50</i>
в том числе:	
Реферат	<i>20</i>
Подготовка доклада	<i>18</i>
Решение задач	<i>12</i>
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1 Основы экономики</b>			
<b>Тема 1.1. Сущность рыночной экономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	1 Понятие экономики. Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности. Микроэкономика и макроэкономика. Экономические ресурсы. Типы экономических систем.	2	1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка сообщения на тему «Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их вклад в развитие экономической мысли»	2	
<b>Тема 1.2 Принципы рыночной экономики</b>	<b>Содержание учебного материала.</b>	4	1
	Понятие рынка. Становление рынка. Основные характеристики рынка. Субъекты рыночных отношений.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка сообщения на тему «Классификация рынков»	2	
<b>Тема 1.3 Основные организационно - правовые формы организаций</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	1
	Предприниматель и предпринимательство. Сущность предпринимательской деятельности. Понятие и сущность организации (предприятия). Внутренняя и внешняя среда организаций. Классификация предприятий. Классификация объединений предприятий. Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовые формы организаций. Создание организации. Реорганизация организаций. Ликвидация организаций. Банкротство предпринимателей и организаций.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка сообщения на тему «Новые организационные формы предприятий»	4	
<b>Тема 1. 4</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	3



<b>Роль организации в производстве</b>	Производственная структура предприятия. Производственный процесс и принципы его организации. Производственные возможности предприятия. Энергосбережение и энергоэффективность предприятия.	2	
	<b>Практическое занятие № 1.</b> Расчет финансового цикла	2	
<b>Раздел 2. Экономика АПК</b>			
<b>Тема 2.1 Особенности сельского хозяйства в экономики отрасли</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	8	3
	Место сельского хозяйства в экономики страны. Социально-экономическое значение сельского хозяйства. Особенности отрасли. Основные производственно-экономические показатели сельскохозяйственного предприятия.	2	
	<b>Практическое занятие № 2.</b> Расчет основных производственно-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Реферат «Формы сельскохозяйственных предприятий».	2	
<b>Тема 2.2 Производственные фонды предприятия.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	10	3
	Понятие о производственных фондах. Классификация и структура основных производственных фондах. Учет и оценка основных фондов. Износ основных производственных фондов. Амортизационные отчисления. Методы расчета амортизационных отчислений. Показатели эффективности использования основных фондов. Оборотные средства, их структура и показатели. Аренда и арендные отношения. Виды аренды. Лизинг, НМА.	2	
	<b>Практическое занятие 3,4</b> Расчет структуры основных средств Расчет показателей использования основных средств	4	
	<b>Практическое занятие 5</b> Расчет показателей использования оборотного капитала	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Решение задач	2	
<b>Тема 2.3 Трудовые ресурсы и производительность</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	2
	Рынок труда. Кадровая политика. Экономическая сущность производительности труда. Показатели производительности. Факторы производительности труда.	2	

труда	<b>Практическое занятие № 6.</b> Расчёт показателей производительности труда.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Решение задач	2	
<b>Тема 2.4</b> <b>Организация, нормирование и оплата труда.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	2
	1.Сущность организации труда и ее формы. Нормы затрат труда и его нормирование. Мотивация труда и принципы организации заработной платы на предприятии. Формы и системы оплаты труда.	2	
	<b>Практическое занятие № 7.</b> Расчет заработной платы различных категорий работников.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Решение задач	2	
<b>Тема 2.5</b> <b>Себестоимость и калькуляция</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	10	3
	Сущность себестоимости и ее виды. Калькуляция себестоимости. Структура и классификация затрат ( издержек). Пути снижения себестоимости.	2	
	<b>Практическое занятие № 8,9</b> Расчёт структуры затрат. Определение себестоимости продукции	2 2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Решение задач	4	
<b>Тема 2.6</b> <b>Цена и ценообразование</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	2
	Цена в современной экономике. Стратегии ценообразования. Этапы ценообразования. Виды цен. Методы ценообразования. Методики расчетов формирования цен.	2	
	<b>Практическое занятие № 10</b> Определение цены товара.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Решение задач	2	
<b>Тема 2.7.</b> <b>Доход, прибыль и рентабельность</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	10	3
	Доход предприятия и его виды. Понятие прибыли. Источники получения прибыли. Формирование прибыли на предприятии. Распределение прибыли предприятия. Рентабельность работы предприятия.	2	

	<b>Практическое занятие №11</b> Расчет прибыли и рентабельности продукции.	2	
	<b>Практическое занятие №12</b> Расчет основных производственно-экономических показателей	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Подготовка сообщения на тему «Основные факторы экономического роста»	2	
<b>Тема 2.8.</b> <b>Инвестиционная политика</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	1
	Экономическое содержание капитальных вложений, инвестиций. Формы капитала и инвестиционной деятельности. Условия роста инвестиционной активности. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Оценка экономической эффективности инвестиций.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Сообщение на тему «Инновационная политика»	2	
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>			
<b>Тема 3.1</b> <b>Менеджмент: сущность и характерные черты</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	2
	Понятие и сущность менеджмента. Эволюция управленческой мысли. Зарубежный опыт менеджмента. Специфика менеджмента в России.	2	
	<b>Практическое занятие 13</b> Решение практических ситуаций	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Реферат на тему «Менеджмент, его роль в развитии современного сельскохозяйственного производства»	2	
<b>Тема 3.2</b> <b>Организация работы предприятия.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	2
	Внешняя среда. Внутренняя среда. Организация работы предприятия.	2	
	<b>Практическое занятие 14</b> Решение практических ситуаций	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Реферат на тему «Организация работы СПК»	2	
<b>Тема 3.3</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	2

<b>Процесс управления. Цикл менеджмента.</b>	Содержание процесса управления. Основные функции управления. Цикл менеджмента	2	
--	---	---	--

	<b>Практическое занятие 15</b> Решение практических ситуаций	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Реферат на тему «Организационные структуры управления сельскохозяйственным производством»	2	
<b>Тема 3.4</b> <b>Стратегические и тактические планы в системе менеджмента</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	2
	Стратегическое (перспективное) планирование. Миссия предприятия. Цели предприятия. Анализ внешней среды. Анализ сильных и слабых сторон. Анализ альтернатив, выбор, реализация и оценка стратегии. Тактическое и текущее планирование. Реализация текущих планов.	2	
	<b>Практическое занятие 16</b> Решение практических ситуаций	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Реферат «Планирование на сельскохозяйственных предприятиях.».	2	
<b>Тема 3.5</b> <b>Мотивация. Потребности и делегирование</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	Мотивация. Потребности. Делегирование.	2	
	<b>Практическое занятие 17</b> Решение практических ситуаций	2	
<b>Тема 3.6</b> <b>Система методов управления</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	2
	Методы управления. Группы методов управления. Управление и типы характеров.	2	
	<b>Практические занятия 18</b> Решение практических ситуаций	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Реферат «Психолого-педагогические основы управления производственным коллективом»	2	
<b>Тема 3.7</b> <b>Коммуникативность. Деловое общение</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	2
	Информация в менеджменте и ее виды. Коммуникация. Деловое общение. Типы собеседников. Факторы повышения эффективности делового общения. Техника телефонных переговоров. Этапы и фазы делового общения	2	
	<b>Практические занятия 19</b> Решение практических ситуаций	2	

	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Доклад на тему « Правила ведения бесед и совещаний»	2	
<b>Тема 3.8</b> <b>Принятие решений.</b> <b>Контроль и его виды</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	2
	Управленческое решение. Методы принятия решений. Уровни принятия решений. Контроль, его понятие. Этапы контроля. Технология и правила контроля. Виды контроля. Итоговая документация по контролю.	2	
	<b>Практические занятия 20</b> Решение практических ситуаций	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Доклад на тему «Подходы и классификация управленческих решений»	2	
<b>Тема 3.9</b> <b>Управление</b> <b>конфликтами и</b> <b>стрессами.</b> <b>Руководство: власть</b> <b>и партнерство</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	Конфликты. Стресс. Власть. Партнерство.	2	
	<b>Практические занятия 21</b> Решение практических ситуаций	2	
<b>Раздел 4. Основы</b> <b>маркетинга</b>			
<b>Тема 4.1</b> <b>Сущность, цели,</b> <b>основные принципы и</b> <b>функции маркетинга,</b> <b>его связь с</b> <b>менеджментом.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	Предмет, цели и задачи дисциплины. Маркетинг как экономическая категория. Определение маркетинга. История и эволюция маркетинговой концепции. Основные принципы и функции маркетинга. Основные сферы применения маркетинга. Его связь с менеджментом. Виды маркетинга	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Реферат «Основные сферы применения маркетинга»	2	
<b>Тема 4.2</b> <b>Рынок как условие и</b> <b>экономическая</b> <b>основа маркетинга.</b>	<b>Содержание учебного материала.</b>	4	2
	Понятие «рынок» и «ёмкость рынка». Конъюктура рынка. Сегментирование рынка. Экономические субъекты рынка. Окружающая среда маркетинга. Маркетинговая информация. Потребительский рынок. Рынок предприятий.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Реферат «Особенности сегментации рынка сельскохозяйственной продукции»	2	
<b>Тема 4.3</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2

<b>Основы товарной политики и планирования продукции</b>	Понятие товаров в маркетинге. Методы создания новых товаров. Структура ассортимента продукции. Использование товарных марок и упаковок. Жизненный цикл товара.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Реферат «Основные виды классификации товаров»	2	
<b>Тема 4.4 Конкуренция и конкуренты. Продвижение товара</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	Понятие и виды конкуренции. Стратегии конкурентов. Конкурентоспособность товара и фирмы. Коммуникации в маркетинге. Рекламная деятельность. Стимулирование сбыта. Личная продажа. Пиар и пропаганда	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Доклад «Рекламная деятельность. Пиар и пропаганда»	2	
<b>Тема 4.5 Маркетинговое планирование</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	Основные методы распространения товаров. Товародвижение. Оптовая торговля. Розничная торговля. Стратегическое планирование. Планирование маркетинга. Маркетинговый контроль.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Реферат «Маркетинговое планирование сельскохозяйственного предприятия»	2	
	<b>Дифференцированный зачет</b>	2	
<b>Всего:</b>		150	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета: плакаты, таблицы.

Технические средства обучения: компьютер, мультимедийный проектор.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

###### **Основные источники:**

Барышев А.Ф. Маркетинг. – М.: Издательский центр «Академия», 2018.

Гомола А.И. Экономика: учебник.- М.: Издательский центр «Академия», 2018

Драчева Е.Л. Менеджмент (12-е изд., перераб. и доп.) учебник, 2017

Драчева Е.Л. Менеджмент: Практикум (1-е изд.) учеб. Пособие, 2017

Кнышова Е.Н. Менеджмент. Учебное пособие. –М: «Форум» 2010 г

Котерова Н.П. Экономика организации.- М.: Издательский центр «Академия», 2018

Лебедева Е.М. Экономика отрасли.- М.: Издательский центр «Академия», 2019

###### **Дополнительные источники:**

Мурахтанова Н.М. Маркетинг. – М.: Издательский центр «Академия», 2012.

Мурахтанова Н.М. Маркетинг: Сборник практических задач и ситуаций. – М.: Издательский центр «Академия», 2012.

Петранева Г.А. Экономика и управление в сельском хозяйстве. – М.: Издательский центр «Академия», 2012

Сухов В. Д. Основы менеджмента. Издательский центр «Академия» 2010

Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учебник - 10-е изд., - М.: Издательский центр «Академия», 2013 г

#### **3.3. Требования к реализации образовательного процесса**

Для реализации компетентностного подхода в образовательный процесс включаются активные формы проведения занятий с применением электронных образовательных ресурсов, деловых и ролевых игр, индивидуальных и групповых проектов, анализа производственных



ситуаций, групповых дискуссий и т.п. в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся. Обучающимся оказывается консультативная помощь.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Демонстрация практических навыков
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Демонстрация практических навыков
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Экспертная оценка
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:	
основные положения экономической теории;	Тестирование
принципы рыночной экономики;	Отчёт о самостоятельной работе
современное состояние и перспективы развития отрасли;	Отчёт о самостоятельной работе
роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Отчёт о самостоятельной работе

механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Отчёт о самостоятельной работе
механизмы формирования заработной платы;	Отчёт о самостоятельной работе
формы оплаты труда;	Тестирование
стили управления, виды коммуникации;	Тестирование
принципы делового общения в коллективе;	Тестирование
управленческий цикл;	Тестирование
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	Тестирование
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Тестирование
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Тестирование

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля производится в соответствии с универсальной шкалой

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 - 100	5	отлично
80 - 89	4	хорошо
70 - 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	плохо