

## **Вопросы дифференцированного зачета**

### **по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» для группы ЗМ по специальности «Механизация сельского хозяйства»**

1. Сущность рыночной экономики.
2. Принципы рыночной экономики.
3. Основные организационно - правовые формы организаций.
4. Роль организации в производстве.
5. Особенности сельского хозяйства в экономике отрасли.
6. Производственные фонды предприятия.
7. Трудовые ресурсы и производительность труда.
8. Организация, нормирование и оплата труда.
9. Себестоимость и калькуляция.
10. Цена и ценообразование.
11. Доход, прибыль и рентабельность.
12. Инвестиционная политика.
13. Менеджмент: сущность и характерные черты.
14. Организация работы предприятия.
15. Процесс управления.
16. Цикл менеджмента.
17. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.
18. Мотивация.
19. Потребности и делегирование.
20. Система методов управления.
21. Коммуникативность.
22. Деловое общение.
23. Принятие решений.
24. Контроль и его виды.
25. Управление конфликтами и стрессами.
26. Руководство: власть и партнерство.
27. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.
28. Рынок как условие и экономическая основа маркетинга.
29. Основы товарной политики и планирования продукции.
30. Конкуренция и конкуренты. Продвижение товара.
31. Маркетинговое планирование.